

## PRESSEMITTEILUNG

13. Januar 2010

### www.bilandia.de startet Literarische Schnitzeljagd, eine Social-Media-Interaktion

bilandia.de ergänzt seine Aktivitäten im Titelmarketing-Bereich seit heute mit einer literarischen Karte im Internet. Vorab der Neuerscheinung des Buches „Das war ich nicht“ von Kristof Magnusson, Verlag Antje Kunstmann, tauchen Leser in die Welt des Buches ein, erfahren etwas über die Charaktere und können am Ende des Spiels Bücher und Freikarten für die Lesung Magnussons gewinnen.

Schritt für Schritt können Buchinteressierte hier die Protagonisten des Buches „Das war ich nicht“, Meike, Henry und Jasper auf einer interaktiven Karte durch Chicago begleiten. In Text, Bild und Video lernen sie die Charaktere kennen, was sie bewegt und es deutet sich an, wie sie miteinander in Verbindung stehen.

Eine extra Aktionsseite bietet zusätzlich Lesestoff zum Testlesen. Wer sein Testlesen mit einem Kommentar versieht, hat die Möglichkeit eines von 5 Exemplaren von „Das war ich nicht“ und 3x2 Freikarten für die Lesung des Autors in München am 21. Januar 2010 zu gewinnen.

Pressekontakt:

Ann-Katrin Harfensteller  
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

bilandia  
Zenettistraße 20  
D-80337 München

T +49 (0)89 54 32 49 11  
F +49 (0)89 54 32 49 45

ah@bilandia.de

www.bilandia.de