

PRESSEMITTEILUNG

14. Dezember 2009

www.bilandia.de und www.SPOX.com starten gemeinsamen Fanshop

Die Online-Buchhandlung www.bilandia.de und www.SPOX.com gehen eine Partnerschaft ein: Im neuen Fanshop auf SPOX.com verbinden sich buchhändlerisches Know-how, Community und Expertenwissen über Sport.

Das von bilandia.de auf SPOX.com präsentierte Sortiment im Fanshop umfasst ausgewählte Bücher zu den Themenwelten Profifußball, Training & Fitness, genauso wie DVD & Spiele und Bestseller. Die breite Produktpalette wird begleitet durch Empfehlungen der SPOX-Redakteure.

Im bilandia-Fanshop haben Sportinteressierte außerdem die Möglichkeit, mit den integrierten Community-Funktionen selbst aktiv zu werden und Produkte weiterzuempfehlen oder Kommentare zu schreiben.

Gregor von dem Knesebeck, Gründer von bilandia.de:

„Die Partnerschaft ermöglicht es allen Nutzern von SPOX.com in einem gut ausgewählten Sortiment spezielle Bücher, Hörbücher und DVDs zu finden und somit buchhändlerisches Know-how im Netz zu bekommen.“

Hier geht es zum Fanshop von bilandia.de und SPOX.com.

Pressekontakt:

Ann-Katrin Harfensteller
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

bilandia
Zenettistraße 20
D-80337 München

T +49 (0)89 54 32 49 11
F +49 (0)89 54 32 49 45

ah@bilandia.de

www.bilandia.de