

3sat, Kulturzeit, 15. Oktober 2009



Täglich gibt es neue Entwicklungen im Web 2.0, dem interaktiven Netz. Auch das Lesen wird revolutioniert, mittlerweile gibt es sogar zahlreiche Buchhandlungen, eine davon heißt bilandia. Julia von dem Knesebeck, bilandia-Buchhandlung: „Wir versuchen mit interessanten Suchen hier das Stöbererlebnis und das das Leserlebnis einfach ein bisschen spannender zu machen, dass man auch mal über neue Bücher stolpert, die man sonst vielleicht eher auf dem Tisch in der Buchhandlung findet, aber nicht so sehr online.“ So wird die unüberschaubare Bücherflut im Netz kanalisiert und sortiert. Bücher finden ist das eine, Schriftsteller neu entdecken eine ganz andere Chance des Web.2.0. [...] Auch Kinderbücher bleiben von der elektronischen Revolution nicht verschont. Dieses Projekt wurde prompt als innovativstes Onlineprojekt des Books & Bytes-Wettbewerbs ausgezeichnet. Die Frage ist, ob es eher dem Kinderfernsehen oder den Kinderbüchern Konkurrenz machen wird: Sebastian Zembol, pikcha.tv: „pikcha.tv geht es ja darum, dass wir Bilderbücher, die wir alle aus dem Kinderzimmer kennen, den Kindern in einer neuen Art Fernsehkanal darbieten wollen“ Die Bücherwelt ist in Bewegung und die elektronischen Medien scheinen derzeit den Takt vorzugeben.

(Dauer 2.57 min)