

PRESSEMITTEILUNG

14. Oktober 2009

www.bilandia.de – Online-Buchhandlung 2.0

Die Online-Buchhandlung bilandia erweitert ihr Angebot um neue Community-Funktionen. Damit bekommt der Besucher die Möglichkeit, individuell Buchempfehlungen einzuholen.

Nutzer können sich mit Lesern und Autoren vernetzen. bilandia – Buchhandlung 2.0 ist für Gregor von dem Knesebeck, Gründer von bilandia: „Buchhändlerisches Know-How, abgestimmt mit dem persönlichen Leseschmack und verbunden mit Empfehlungen von Freunden.“

Vernetzen und austauschen kann sich der Nutzer von bilandia mit Freunden und Autoren unter Meine Freunde oder Meine Autoren. Er kann sich so durch die verschiedenen Buchprofile seiner Freunde klicken, sehen, was diese gerade gelesen haben und empfehlen.

Auf Wunsch schickt bilandia auch eine Mail an den Nutzer, sobald jemand aus seinem Netzwerk einen neuen Buchkommentar verfasst hat.

Selbst geschriebene Buchkommentare können im Profil unter Meine Kommentare gespeichert werden.

bilandia, Anfang des Jahres gestartet, ist die Onlinebuchhandlung für den individuellen und kreativen Bücherkauf. In diesem Sinne führt bilandia nach den kreativen Suchfunktionen jetzt mit den Community-Funktionen sein Anliegen fort, Die Anlaufstelle für die passende Lektüre zu sein. Dr. Julia von dem Knesebeck, Gründerin von bilandia: „Die neuen Community-Funktionen sind der noch fehlende Baustein. bilandia bietet als einzige Buchhandlung in Deutschland zum einen persönliche Beratung durch das bilandia-Team und zum anderen die Abbildung eigener Lesevorlieben sowie der von Freunden.“

Pressekontakt:

Ann-Katrin Harfensteller
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

bilandia
Zenettistraße 20
D-80337 München

T +49 (0)89 54 32 49 11
F +49 (0)89 54 32 49 45

ah@bilandia.de

www.bilandia.de