

## PRESSEMITTEILUNG

17. September 2009

### bilandia-Contest: Community entscheidet über bilandia-Shirt-Design

www.bilandia.de sucht ein neues Shirt-Design und lädt jeden Interessierten dazu ein, auf [www.doiicie.com](http://www.doiicie.com) über sein persönliches Lieblingsshirt für das Buchportal bilandia abzustimmen. Die zur Auswahl stehenden Vorschläge stammen von verschiedenen Nutzern, die sich zuvor an dem von bilandia und DOIICIE initiierten öffentlichen Wettbewerb um das kreativste bilandia-Shirt-Design, beteiligt hatten.

bilandia.de ist eine Onlinebuchhandlung, die sich durch ihre Buchempfehlungen von Lesern für Leser sowie ein breites intermediales Angebot zu Büchern auszeichnet. DOIICIE, eine von erfahrenen Modemachern gegründete Internetseite, bietet jedem Kreativen die Möglichkeit, sein persönliches Wunschshirt in hoher Qualität zu kreieren.

bilandia und DOIICIE verbindet ihr Anliegen, den kreativen Austausch junger Leute in Wettbewerben und Communitys zu fördern und Trends zu setzen.

Der Gründer von bilandia, Gregor von dem Knesebeck, sagt über die Freude am Gestalten in der Community: „Gemeinsam intelligenter lesen ist das Motto von bilandia, gemeinsam zum besten Design das von DOIICIE. Unser Wettbewerb möchte Kreativität und neue Ideen fördern.“

Hier geht es zur Abstimmung über das bilandia-Shirt-Design:  
<http://doiicie.com/CONTEST/BILANDIACONTEST/tabid/162/language/de-DE/Default.aspx?q=Sp5M7mCM5kifGAntP/EmdQ>

Pressekontakt:

Ann-Katrin Harfensteller  
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

bilandia  
Zenettistraße 20  
D-80337 München

T +49 (0)89 54 32 49 11  
F +49 (0)89 54 32 49 45

[ah@bilandia.de](mailto:ah@bilandia.de)

[www.bilandia.de](http://www.bilandia.de)