

PRESSEMITTEILUNG

17. Juli 2009

www.bilandia.de startet eigenes Video-Angebot www.bilandia.tv

Auf www.bilandia.tv gibt es ab sofort Videos zu aktuellen Literaturneuerscheinungen. bilandia.tv ist die erste Internetseite, die gesammelt verschiedenes Film- und Videomaterial zu ausgewählten Büchern präsentiert. Ergänzt wird das Angebot durch den wöchentlichen, kostenlosen Newsletter „Keine Zeit zu lesen?“ mit Buchempfehlungen der bilandia-Nutzer.

Jede Woche hat bilandia.tv einen ausgewählten Titel oder Autor zu einem bestimmten Thema. Neben dem persönlichen Abstract eines Nutzers, zeigt bilandia.tv dazu Autoreninterviews, Portraits sowie Buchtrailer und Filmtrailer zu Literaturverfilmungen.

Ab heute gibt es auf bilandia.tv unter anderem verschiedene Videos und Buchtipps zum Thema „Harry Potter“ zu sehen.

Mit bilandia.tv geht bilandia seinem Anliegen nach, intermedial über Bücher zu informieren und vielseitig Lust auf lesen zu machen.

bilandia.de ist eine Online-Community mit angeschlossenem Shop, bei der Inhalte im Vordergrund stehen und in der kreativ nach Büchern gesucht werden kann. Neben persönlichen Buchbeschreibungen von Nutzern gibt es zusätzlich individuell für jedes Buch angelegte multi-mediale Angebote namhafter Verlage (Hör- und Leseproben, Autorenbiografien oder Buchtrailer). bilandia.de bietet alle in Deutschland lieferbaren Titel.

Hier geht es zur Bestellung des kostenlosen Newsletters:

<http://www.bilandia.de/presse/newsletter.html>

Kontakt:

Ann-Katrin Harfensteller
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

bilandia
Zenettistraße 20
D-80337 München

T +49 (0)89 54 32 49 11

F +49 (0)89 54 32 49 45

ah@bilandia.de

www.bilandia.de