

## PRESSEMITTEILUNG

20. Mai 2009

### www.bilandia.de twittert

bilandia.de baut seine Social-Network Aktivitäten aus: Nach der Facebook-fansite mit inzwischen über 200 Mitgliedern sowie Auftritten bei MySpace, MisterWong und Delicious, twittert bilandia jetzt auf <http://twitter.com/bilandia>. Auf Twitter hält bilandia seine Follower täglich über Neuigkeiten aus der Bücher- und Autorenwelt auf dem Laufenden und tritt mit seinen Nutzern direkt in Kontakt.

Neben Kommentaren zu Neuerscheinungen gibt das bilandia-Team in Zukunft auf <http://twitter.com/bilandia> allgemeine Buchtipps inklusive Links zu ausgewählten Buchbesprechungen der bilandia-Community. Außerdem ermöglicht bilandia mit Twitter einen Blick hinter die Kulissen und zeigt aktuelle Entwicklungen der Buchcommunity. Hier werden als erstes neue Funktionen und Angebote vorgestellt, wie bilandia.tv, sowie zu Presseberichten und Gewinnspielen verlinkt.

Mit Twitter bestärkt bilandia sein Anliegen, den persönlichen Austausch über Bücher zu fördern und Inhalte in den Vordergrund zu rücken.

Im Austausch mit bilandia können Leser und Autoren auf Twitter-Nachrichten direkt reagieren, Empfehlungen kommentieren oder Informationen anbieten.

bilandia.de ist eine Online-Buch-Community mit eigenem Shop, bei der Inhalte im Vordergrund stehen und in der kreativ nach Büchern gesucht werden kann. Neben persönlichen Buchbeschreibungen von Nutzern gibt es zusätzlich individuell für jedes Buch angelegte multi-mediale Angebote namhafter Verlage (Hör- und Leseproben, Autorenbiografien oder Buchtrailer). bilandia.de bietet alle in Deutschland lieferbaren Titel.

Pressekontakt:

Ann-Katrin Harfensteller  
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

bilandia  
Zenettistraße 20  
D-80337 München

T +49 (0)89 54 32 49 11  
F +49 (0)89 54 32 49 45

[ah@bilandia.de](mailto:ah@bilandia.de)  
[www.bilandia.de](http://www.bilandia.de)