

PRESSEMITTEILUNG

9. April 2009

bilandia.de in engerer Auswahl zum Gründer des Monats der Financial Times Deutschland

Nach einem Sieg zum Gründer der Woche in der Kalenderwoche 7 / 2009 ist bilandia.de jetzt unter den letzten vier Kandidaten im Wettbewerb um den Gründerpreis des Monats April 2009.

Das kürzlich gestartete Webangebot bilandia.de bietet eine neue Art, Bücher zu suchen. Inhalte können zum Beispiel durch eine Landkarte, eine Zeitreise oder nach Farben gefunden werden. Die Suche „Inspiration“ präsentiert dem Besucher vielseitig miteinander in Verbindung stehende Inhalte und ermöglicht, assoziativ zu suchen.

Über das Buch informieren kann sich der Besucher in der für jeden Titel individuell angelegten Mediathek. Neben Materialien vieler namhafter Verlage (Hör/ Leseproben, Autorenbiografien oder Buchtrailer) und den persönlichen Buchbeschreibungen der Nutzer, gibt es spezielle multi-mediale Angebote wie das von „zehnSeiten.de“. Hier lesen Autoren wie Benjamin Lebert zehn Seiten aus ihrem Buch vor der Kamera vor.

bilandia berät zu aktuellen Novitäten genauso wie zu Titeln der Backlist. Dabei sieht die Seite sich als eine Schnittstelle, die zwischen Verlagen, Buchhändlern und Endkunden vermitteln möchte.

Julia von dem Knesebeck:

„Wir sind auf jeden Fall Büchermenschen! Aber das war nicht der alleinige Grund für unsere Entscheidung für die Literatur. Unsere Marktanalysen haben gezeigt, dass es im Buchbereich eine Marktlücke im Internet gibt, und diese wollen wir mit bilandia schließen.“

(aus einem Interview mit förderland.de, 21.1.2009)

Kontakt:
Ann-Katrin Harfensteller
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Zenettistraße 20
D-80337 München

ah@bilandia.de
T +49 (0)89 54 32 49 11
F +49 (0)89 54 32 49 45