

## PRESSEMITTEILUNG

1. Januar 2009

### Kreative Buchsuche [www.bilandia.de](http://www.bilandia.de) geht online

Das neue Webangebot [www.bilandia.de](http://www.bilandia.de) bietet eine neue Art, Bücher zu suchen. Inhalte können zum Beispiel durch eine Landkarte, eine Zeitreise oder nach Farben gesucht werden. Alle in Deutschland lieferbaren Bücher sind bei [bilandia.de](http://bilandia.de) erhältlich.

Auf der Seite kann sich jeder am Austausch von Lesererfahrung beteiligen und mit der eigenen Lektüre Provisionen verdienen.

#### Bücher neu entdecken

Die Suchmaschine von [bilandia.de](http://bilandia.de) durchsucht verschiedene Leseerfahrungen von Nutzern sowohl nach inhaltlichen Details wie nach persönlichen Eindrücken und Erinnerungen.

Mit Hilfe der Zeitreisefunktion kann der Besucher zum Beispiel nach einem Roman der Renaissance suchen, genauso wie nach einem Buch, das in frühlingshafte Stimmung versetzt.

Die Suche Inspiration präsentiert dem Besucher vielseitig miteinander in Verbindung stehende Inhalte und ermöglicht, assoziativ zu suchen.

#### Lektüre festhalten

[bilandia](http://bilandia.de) bietet seinen Benutzern die Möglichkeit, Lesekenntnisse und persönliche Leseindrücke in Abstracts festzuhalten. Diese können kostenlos in einer Art digitalem Notizbuch zusammen mit Abstracts anderer Leser gespeichert werden.

Wer sein Wissen anderen zugänglich machen möchte, kann sein Abstract für alle Beteiligten freigeben.

#### Provisionen verdienen

Benutzer erhalten immer dann eine Provision, wenn ein anderer Besucher von [bilandia](http://bilandia.de) beim Durchstöbern ihrer Abstracts zum Bücherkauf angeregt wird.

Zudem verdienen alle Benutzer über das Einladen von Freunden Provisionen.

Pressekontakt:

Ann-Katrin Harfensteller  
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

[bilandia](http://bilandia.de)  
Zenettistraße 20  
D-80337 München

T +49 (0)89 54 32 49 11  
F +49 (0)89 54 32 49 45

[a.harfensteller@newbook.de](mailto:a.harfensteller@newbook.de)

[www.NewBook.de](http://www.NewBook.de)